

ELLENŐRZŐLISTA

		Feladat
<input type="checkbox"/>		Töltsd ki a <u>pénz megértése táblázatot!</u>
<input type="checkbox"/>		A kész táblázatban vedd elő azokat a pontokat, amikkel már kerestél is pénzt, és azonnal tudnád nyújtani. (Ne kezdj olyannal, amivel még nem kerestél pénzt.)
<input type="checkbox"/>	Mérföldkő	Tudod, hogy mit tudsz adni más embereknek, ami elég értékes a számukra, hogy odaadják érte a pénzüket.
<input type="checkbox"/>		Csináld meg a <u>pénzügyi kimutatást!</u>
<input type="checkbox"/>		Írd fel az előző hónapról megmaradt készpénzed.
<input type="checkbox"/>		Írd fel a jelenlegi hónapban megkapott készpénzed.
<input type="checkbox"/>		Számold ki a jelenlegi tartalék 10%-át, és írd be a jelenlegi tartalékokhoz.
<input type="checkbox"/>		Tedd el ezt a tartalékot egy „szent” számlára, amihez soha nem nyúlsz.
<input type="checkbox"/>		Írd fel a közműveket, rezsiket és egyéb költségeket, ideértve a személyeseket is.
<input type="checkbox"/>	<i>Feltételes</i>	<i>Ha nem tudod pontosan azt, hogy mennyivel tartozol egy adott helyre, akkor hívd fel őket, és tudd meg a pontos számot.</i>
<input type="checkbox"/>	<i>Feltételes</i>	<i>Ha van egy olyan törleszteni valód ami ütemezett (pl. jelzálog hitel), akkor csak a havi törlesztő részletet írd fel és az elmaradást.</i>
<input type="checkbox"/>		Vedd fel a „mad money” (őrült pénz) részt a kimutatásodba.
<input type="checkbox"/>		Oszd szét a havi bevételed.
<input type="checkbox"/>		Írd fel mennyi pénzed marad a szétosztás után.
<input type="checkbox"/>	<i>Feltételes</i>	<i>Ha nem elég a pénzed mindenre, ütemezz úgy, hogy a legrégebbi, „legveszélyesebb” számlákat teljesen kifizeted, és a többit told el egy kicsit.</i>
<input type="checkbox"/>		Töltsd ki az akarom rovatot. Ezt még akkor is tedd meg, ha nem marad készpénzed.
<input type="checkbox"/>		Járj utána, hogy mennyibe kerül, amit akarsz. Szánd rá az időt, hogy megtaláld a legjobb árat érte. Írd be a táblázatba.
<input type="checkbox"/>		Írd fel mennyi van félretéve rá. Ha semennyi, akkor írd nullát.
<input type="checkbox"/>		Mostantól minden hónapban csináld meg ezt.
<input type="checkbox"/>		Fogadd meg, hogy soha nem költesz többet, csak annyit amennyit az adott területre kiutalsz, és ezt tartsd is be.
<input type="checkbox"/>		Ha van vállalkozásod, ugyanilyen módon készítsd el arra is.
<input type="checkbox"/>	Mérföldkő	Van egy pénzügyi kimutatásod, és pontosan látod az anyagi helyzetet. Képes vagy ez alapján elérni amit akarsz.
<input type="checkbox"/>		Töltsd ki a <u>Ki a leendő vásárlód dokumentumot!</u>
<input type="checkbox"/>		Használd az első mérföldkőnél megírt termék listát.
<input type="checkbox"/>	<i>Feltételes</i>	<i>Ha több vásárló típusnak is jó a terméked/szolgáltatásod, csináld meg többször.</i>

		Feladat
<input type="checkbox"/>	Feltételes	Ha nem ismered eléggé a jelenlegi vásárlódat, olvass fórumokat a problémájukról az interneten. Emellett kérdezz meg ilyen embereket a valódi problémájukról, hogy bőségesen tudj írni a dokumentumba.
<input type="checkbox"/>		Készíts egy ajánlatot ez alapján a leendő vásárlóidnak. Ellenőrizd, hogy megvannak-e a következő pontok benne, és gondoskodj róla, hogy belekerüljenek.
<input type="checkbox"/>		Pontosan mondd vissza a vásárlók problémáját, változtatás nélkül.
<input type="checkbox"/>		Mutasd meg, hogy tudsz ebben segíteni nekik.
<input type="checkbox"/>		Nézd meg, hogy az „elevator pitch” minden fontos fájdalmas pontot tartalmaz-e.
<input type="checkbox"/>		Döntsd el, hogy te megvennéd-e a saját terméked.
<input type="checkbox"/>		Ha minden rendben, akkor terjeszd az ajánlatod nagy mennyiségben. A nagy mennyiség minimum 100, de inkább 1000 példánytól indul.
<input type="checkbox"/>		Jegyezd meg, hogyha nem veszik a terméked/szolgáltatásod, az általában annak a hibája, hogy nem ismered a közönséged.
<input type="checkbox"/>	Feltételes	Ha nem érkezik érdeklődés, menj vissza az elejére, és ismerd meg jobban az embereket akiket megkerestél.
<input type="checkbox"/>	Mérföldkő	Képes vagy a terméked/szolgáltatásod értékesíteni.
<input type="checkbox"/>		Nézd meg, hogy van-e olyan területe a szolgáltatásodnak, amit nem tudsz elvégezni.
<input type="checkbox"/>		Keress szabadúszókat ezekre a pontokra és végeztess el velük a feladatot.
<input type="checkbox"/>		Ellenőrizd a minőséget, és csak akkor fogadd el, hogyha tökéletes.
<input type="checkbox"/>	Mérföldkő	Megoldottad a problémákat, amiket egyedül nem tudtál volna.
<input type="checkbox"/>		Töltsd ki a <u>szervezés táblázatot!</u>
<input type="checkbox"/>		Az első lépésben a feladatok nagy részéért te leszel a felelős.
<input type="checkbox"/>		Minden esetben, amikor helyettesíted magad, akkor a legidőrablóbb feladatot szervezd ki.
<input type="checkbox"/>	Feltételes	Ha utálsz egy feladatot végezni, az annak a jele, hogy nem tudod jól csinálni. Tanuld meg rendesen elvégezni a feladatot.
<input type="checkbox"/>	Mérföldkő	Az üzleted meg van szervezve, és fel van készítve a fejlődésre
<input type="checkbox"/>		Folyamatosan folytasd a szolgáltatást, és növeld az eladott termékek/ szolgáltatások mennyiségét.
<input type="checkbox"/>		Ami sikeres volt, ne változtasd meg valami újért. Folyamatosan csináld, miközben új dolgokat próbálsz ki.
<input type="checkbox"/>	Feltételes	Ha elakadsz keresd meg Péter. (info@1ev.hu)
<input type="checkbox"/>	Eredmény	A bevételeid megemelkedtek, és közelebb kerültél az álmaidhoz.

Menj végig a pontokon és jelöld be, amikkel teljesen végeztél.